

◎“聚焦重点城市电子信息产业走势”系列报道

烟台：多策并举发展电子信息产业

烟台市信息产业局 李林 亢伟

今年以来,面对国际金融危机持续加深、国际消费市场需求不振和产成品价格同比下降等诸多因素影响,烟台市电子信息产业紧紧围绕“保增长、促发展”这一首要任务,多策并举、积极作为,努力保持电子信息产业平稳增长。总体看,全市电子信息产品制造业逆势而上,保持了较快发展,但发展压力仍未完全缓解。

上半年产业保持较快增长

烟台市产业规模持续扩大,继续保持较快增长。1-7月,规模以上电子产品制造业企业229家,实现工业总产值964亿元,同比增长21.2%;实现主营业务收入936亿元,同比增长24.73%,基本呈逐月回升趋势,增幅继续居全省前列。

烟台市电子产品制造业克服原材料价格上涨等各种不利因素影响,行业经营效益较好,各项主要指标均有较好表现。1-7月,在主营业务成本上升25%的不利情况下,实现利润35亿元,同比增长24.88%;利税49亿元,同比增长26.89%。

1-7月,全行业实现出口交货值392亿元,同比增长6.11%。其中鸿富锦精密电子烟台有限公司、鸿富泰精密电子烟台有限公司、浪潮乐金数字移动通信有限公司、乐金电子部品烟台有限公司4家企业入围山东省出口企业前10强,分别第1位、第2位、第3位、第6位。

总体上看,今年以来全市电子信息制造业经济运行主要呈现出如下特点:

- 一是电子信息制造业整体回暖趋势逐步显现。
- 二是集群经济发展迅猛,骨干带动作用明显。手机、电脑是烟台市电子信息产业两大支柱,今年以来,两大产品集群发展迅猛,销售收入达到682亿元,占全系统的73%。其中,鸿富泰精密电子(烟台)有限公司为龙头

的电脑集群实现销售收入532亿元,占全市电子信息产业的57%;以浪潮乐金电子部品为龙头的手机产品集群实现销售收入150亿元,占全市电子信息产业的16%以上。

三是注重抓住机遇与技术创新,逆势中涌现出一批强势增长点。1-7月,烟台市销售收入过亿元的电子信息企业达到49家,比去年同期增加10家,占电子制造企业的21.4%,实现销售收入达到891亿元,占全市电子信息产品制造业总收入的95%。

四是政策扶持与鼓励也起到重大的推动作用。今年以来,烟台市在推动电子信息产业发展方面,加大了政策扶持的力度。电子企业数量最为集中的烟台开发区,以内外资互补、内外贸相连,产业链条清晰、产业集群突出,产业格局合理,增强综合实力为目标,围绕引进、扶持、培育电子信息产业,从科技、融资、减费等6个方面推出扶持政策。采取了增加科技经费、向担保公司再注资等有力措施,帮助企业特别是中小电子企业解决和缓解融资难等困难,推动企业做大做强。今年,烟台市有7个县市区政府出资控股或参股设立了新的政策性担保机构,具有政府背景的政策性担保机构达到14家,注册资本12.7亿元,为电子企业发展提供了有力保障。

下半年产业经济运行态势向好

从烟台市电子产品制造业发展来看,1、2月份受2008年年底以来订单减少、需求萎缩的影响,生产和销售仍在下滑,但降幅有所减小。进入3月以后,随着国家一系列经济刺激政策的相继出台,手机电脑、新型元器件等行业的生产和销售环比开始大幅攀升。6、7月份环比增幅趋于稳定,但增长幅度仍然不大,表明国家相继出台的经济刺激政策和措施对需求的拉动仍然有限,经济回暖的迹象还不明显。

总体来看,短期内国际金融危机还有不断深化加强的可能,受其影响世界经济发展速度仍将处于低位,内外需增长不容乐观,加之产业结构内存在问题及国际贸易壁垒不断翻新等影响,烟台市以计算机产品、通信设备制造业为主的电子信息制造业前途仍不够明朗,可能继续处于低位运行态势。

出口形势依然严峻。随着国际金融危机的进一步蔓延,烟台市电子信息产品主要出口市场美国、欧盟、日本等国家

有效措施推动产业发展

烟台市电子信息产业预计全年可实现主营业务收入1600亿元,增长20%以上。下一步的发展举措是:

加强行业统计,加强与市内重点电子制造业企业的沟通,努力做到统计数据全面、及时、准确、可靠,客观反映行业全貌。

密切关注国际、国内两个市场变化动向和发展趋势,对行业运行作出分析预测和准确判断,为政府宏观调控提供决策依据,为引导企业趋利避害、调整经营策略发挥作用;及时指导企业抓好产品结构调整和产供销衔接,逐步建立健全产业经济运行预警机制。

依托烟台市的区位优势,积极开展面向日本、韩国等电子强国,尤其是韩国

和地区经济衰退已成定局,产品外销市场依然存在许多不确定因素。

行业发展呈现恢复性增长。今年以来,烟台市电子产品制造业呈现明显的恢复性增长态势。在调研中小企业普遍反映,今年3月份与1、2月份相比,企业订单明显增多,开工率有所回升,产品价格止跌企稳。浪潮乐金将自己的GSM手机首次成功打入欧盟市场,仅仅1个月时间,就出口手机10多万台。鸿富泰进出口也从4月份开始明显好转。

产业发展存在着向好趋势。尽管电子信息产品制造业目前还面临十分复杂的形势,但长期向好的基本面尚未改变。一方面,世界信息产业在未来相当长时间内仍会平稳较快增长,并仍将是全球的主导产业;另一方面,烟台市电子信息产品制造业已打下了良好的基础,形成了规模庞大、产业链相对完整的产品集群,具有较强的抗波动能力,受国际金融危机的冲击要较其他地市小。

的招商引资工作,承接产业转移,拉长产业链条,优化产业布局,为产业实现快速跃升奠定基础。

在当前全国经济快速反弹迹象仍未充分显现的大背景下,发掘行业内新的经济增长点,加快推进重点项目建设,充分利用好资金和政策杠杆,撬动企业和民间资本更多投向电子信息行业,把产业的总量做大,为产业跃升计划目标的顺利实现提供量的保障。

加强企业自主创新。引导企业做好先进技术的引进和消化吸收工作,提升产业的整体技术水平,为烟台市电子信息产业形成更强的核心竞争力打下坚实的技术基础,为产业的跃升提供质的保证。

◎信息集萃

九项措施抑制产能过剩

本报讯 国务院最近印发的《国务院批转发展改革委等部门关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》,提出了抑制产能过剩的四个原则、九项措施。

四个原则:一是控制增量和优化存量相结合;二是分类指导和有保有压相结合;三是培育新兴产业和提

升传统产业相结合;四是市场引导和宏观调控相结合。

九项措施:一是严格市场准入。二是强化环境监管。三是依法依规供地用地。四是实行有保有控的金融政策。五是严格项目审批管理。六是做好企业兼并重组工作。七是建立信息发布制度。八是实行问责制。九是深化体制改革。(耀文)

前九月国企利润降幅收窄

本报讯 据财政部最新公布的数据,1-9月,国有及国有控股企业营业收入和实现利润同比降幅进一步收窄,应缴税金和已缴税金增幅提高。

1-9月,国有及国有控股企业累计实现营业收入158361亿元,同比下降1.7%,降幅比1-8月减小1.8个百分点,9月比8月环比增长9.1%。

1-9月,国有及国有控股企业累计实现利润9366.1亿元,同比下降17.6%,降幅比1-8月减小2个百分点。

从行业看,石化、汽车等行业利润增幅较大;电网企业和海运企业实现减亏;石油、钢铁、有色金属、电子等行业利润降幅进一步减小;煤炭行业利润降幅持续扩大。(卫强)

机电产品出口有望明年止跌

本报讯 日前,机电商会统计数据 displays,广交会前4天,机电产品成交额相比上月增长超过二成。机电产品累计成交额96.2亿美元,比上届同期增长26.3%。

广交会前4天,家电及消费类电子产品共成交45.3亿美元,占比达47.1%,主要成交商品为空调器、电冰箱、电视机、洗衣机等,与上届相比分别增长

12.5%、168.8%、72.6%和56.6%。一些家电类企业已达到或超过去年同期的成交水平。格兰仕、美的和海尔集团共成交19.8亿美元,占机电产品成交额的近20%;TCL、海信、科龙、珠海格力电器成交额均超1亿美元以上。

诸多迹象显示,明年上半年整个行业有望止跌回升。(王彦)

欧洽会项目洽谈成果丰硕

本报讯 10月18日,第四届欧洽会中欧中小企业项目配对洽谈会在成都闭幕。据悉,第四届欧洽会中欧中小企业通过各类形式共进行2200多场项目洽谈。

在本届欧洽会上,四川和欧盟合作伙伴企业开展了卓有成效的项目对接,举办了中欧孵化器合作与

发展论坛、中欧新能源技术创新与投资合作论坛、德国汽车工业论坛3个高层次的专业论坛;成都高新区、欧盟项目孵化中心(成都)与拉脱维亚、意大利、法国、比利时等10个国家的15个欧盟合作伙伴签署了共建中欧技术商务合作平台备忘录。(宋跃)

◎观点

中国软件行业协会

理事长陈冲:

目前全球软件产业正处于转型的关键时期,中国的软件产业应该利用软件+服务、云计算等机会来构建自己的产业生态链。现在软件产业的竞争其实是生态链的竞争,我们应该以创新和融合来做强软件服务业,像微软这样的跨国公司正在和中国本土公司一起努力建立一个比较好的产业链。从政府和行业协会来讲,应该积极支持像微软这样的跨国公司在中国加大投入,把国际先进的技术、管理经验拿来与我们的本地企业共享,推动中国软件产业对本地经济的影响。

工业和信息化部软件与集成电路促进中心

常务副主任邱善勤:

与国际先进企业的密切合作是中国软件产业发展的一大助力。2004年,微软与信息产业部签订了合作备忘录,为国内的软件企业带来了很多的国际订单;从人力、资源、理念等各方面对实验室和平台建设给予大力支持。在人才培养方面,我们已经与微软共同培训了3万名IT专业人员,为中国软件产业的发展提供了有力的支持。

文思创新软件技术有限公司

资深副总裁张涛:

文思非常幸运,在刚刚起步阶段,就能成为微软的合作伙伴。令人印象深刻的是,微软有一个专门的团队帮助我们这样的中国软件外包公司与微软总部沟通,把微软总部的很多机会带到中国来。微软给我们的巨大帮助还包括微软通过培训提升我们的人才素质和管理水平。

方正科技

台式产品研发总经理白向春:

从早期的DOS,到后来的Windows 95,一直到今天的Windows 7,我们和微软的合作不仅是产品买卖的关系,更是全方位合作的关系。从研发、销售、物流,到售后服务和市场,双方都是互相渗透的合作关系。每一次微软操作系统的发布和升级,都给产业界带来整体升级的机会,当然也给硬件厂家带来销售和增长的机会。

IT 助力经济振兴

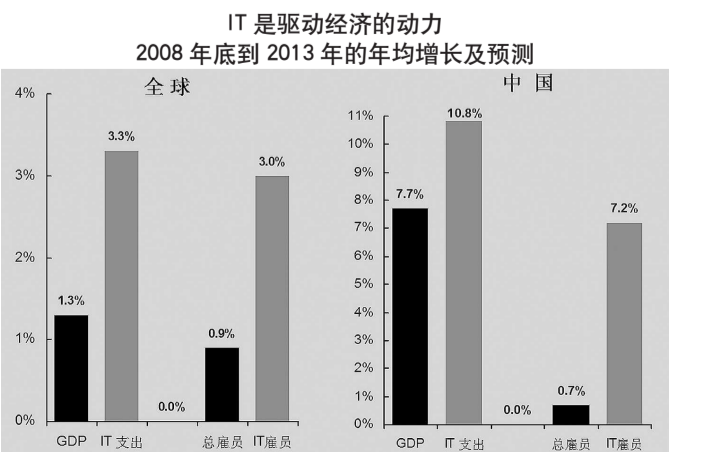
本报记者 李佳师

不久前,北大光华管理学院院长张维迎教授说:“每一个世纪、每一个时代,都有一项具有革命性意义的创新发明和创新型产业的诞生改变这个世界发展的进程,蒸汽机的发明带来了工业化的时代,电的发明带来了电气化的时代,而我们必须承认在二十一世纪和二十一世纪最具有颠覆性意义的创新发明是信息技术和信息产业。”信息技术带来了一个全新的数字化时代,成为改变生产力重要的倍增器。这个定律并没有因为国际金融危机而改变。10月15日,从全球IT调查机构国际数据公司(IDC)与微软公司发布的全球调查报告来看,在全球和中国,无论是在经济低迷的时期还是经济复苏的过程中,IT产业依然是推动本地经济增长和创造经济机会的催化剂,中国应该利用经济低迷的机会,加大对软件及生态系统投入,推动软件及信息技术在各个领域的渗透,带来经济增长方式的根本改变。

IT 成为拉动经济的重要引擎

IDC在对全球52个国家和地区的IT、软件、当地生态系统与经济的关系研究分析之后发现,IT产业依然是高成长性的行业,不仅带来了就业机会、提升了税收,还对提振经济和改变经济增长方式有巨大的带动作用。

IT产业作为一个重要的产业,不仅带来了大量的就业机会、税收,更重要的是,作为一个具有倍增器和引擎效应的产业,它对第二产业、第三产业,对于改变经济增长方式、拉动经济以及社会生活的影响,都是无法用



量化的数据来描述的。IDC中国公司行业研究与咨询服务部总监武连峰对《中国电子报》记者表示, IDC正在做更量化的研究,研究IT产业对经济转变方式、对提升劳动生产率、对信息化和工业化融合、对人们观念的影响。希望政府、行业、企业、人员等更多地参与其中,更大程度地发挥IT对经济的引擎作用。

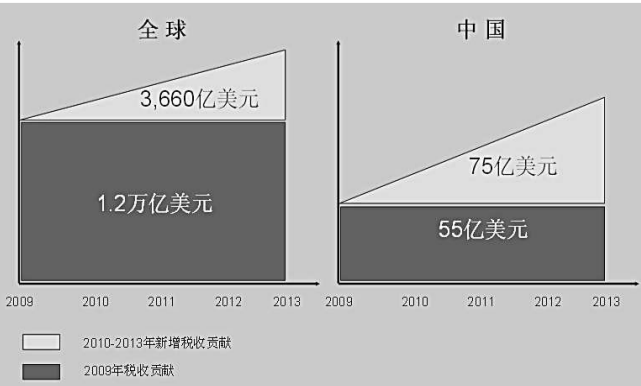
软件驱动作用尤为明显

根据IDC的研究结果看,IT对全球经济增长作出了十分重要的贡献,而在IT产业中,软件对经济、对就业机会增加的推动效应尤为明显。

由于软件的销售、服务和支持远比硬件复杂,同样的支出,软件会比硬件产生更多的下游经济活动,带来更多的就业机会和创新公司。比如IDC调查数据显示,在2009年,与软件相关的雇员人数超过了这52个国家IT总雇员数的一半,但在IT相关税收中,他们却占了65%;2009年,在中国,虽然在套装软件上的支出将只占IT总支出的7%,但17%的IT就业机会将与软件相关,软件活动将引领整个IT产业。

我们以微软公司为例,在52个国家中,微软的生态系统包括了70万家公司。微软生态系统的公司和客户端IT部门雇用的IT专业人士共1490万人,占52个国家IT从业总人数的42%。预计2009年,在52个国家的微软生态系统获得的收入是5370亿美元,这意味着微软每收入一美元,生态系统中其他公司将收入8.70美元,而这个数字在中国是1:16.45,微软在中国每收入一

IT创造的税收



全球软件对经济影响巨大

